



Министерство  
образования, науки и молодежной политики  
Нижегородской области

Государственное бюджетное образовательное  
учреждение дополнительного  
профессионального образования

**«Нижегородский институт  
развития образования»  
(ГБОУ ДПО НИРО)**

ул. Ванеева, д.203, Нижний Новгород, 603122  
тел. (831)417-75-49, факс (831)417-54-35  
e-mail: [secr@niro.nnov.ru](mailto:secr@niro.nnov.ru); <http://www.niro.nnov.ru>  
ОКПО 02083409 ОГРН 1025203728868  
ИНН/КПП 5262034782 / 526201001  
06.06.2022 № Сл-316-592-378721/22

Руководителям органов,  
осуществляющих управление  
в сфере образования  
муниципальных районов,  
муниципальных  
и городских округов  
Нижегородской области

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О I заочном Региональном конкурсе  
методических разработок и учебно-  
методических материалов по преподаванию  
финансовой грамотности

Уважаемые коллеги!

В условиях перехода на обновленные ФГОС финансовая грамотность выступает как направление, оказывающее влияние на функциональную грамотность выпускников. В контексте организации воспитательной работы в образовательных организациях (ОО) разного уровня и социализации обучающихся финансовая грамотность является одной из необходимых компетенций XXI века.

Информируем Вас, что в соответствии с федеральными и региональными программами формирования финансовой грамотности различных категорий населения ГБОУ ДПО НИРО организует **I заочный Региональный конкурс методических разработок и учебно-методических материалов по преподаванию финансовой грамотности** (далее – Конкурс).

С целью определения активности участия образовательных организаций в указанном мероприятии просим назначить ответственных в вашем муниципальном районе за информирование педагогических коллективов и сбор информации об участниках Конкурса из учителей-предметников организаций (1-2 человека от методического объединения по предмету), педагогов дополнительного образования общеобразовательных организаций (по 1-2 человека от района).

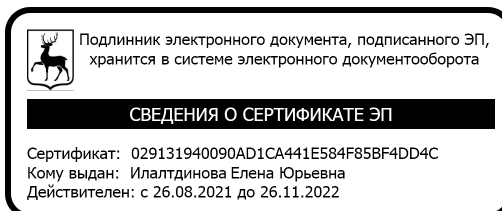
Информацию об участниках (ФИО, занимаемая должность, телефон) просьба направить на электронную почту [tande@niro.nnov.ru](mailto:tande@niro.nnov.ru) до 10 июня 2022 года. В графе тема обязательно указать: «ФинГрамм 2022. Конкурс. С указанием района»

Региональным координатором мероприятий по реализации Конкурса является руководитель РЦФГ ГБОУ ДПО НИРО Тужилкин Андрей Юрьевич, тел. 8(831) 4610901, 8(831) 4610902.

Приложение : Положение о конкурсе на 9 л. в 1 экз.

Ректор

Симонов Иван Александрович  
4610901



Е.Ю.Илалтдинова

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О I заочном Региональном конкурсе методических разработок и учебно-методических материалов по преподаванию финансовой грамотности**

#### **1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения I заочного Регионального конкурса методических разработок и учебно-методических материалов по преподаванию финансовой грамотности, используемых на уроках, внеурочных занятиях и внеклассных мероприятиях учителей и педагогов дополнительного образования общеобразовательных организаций (далее - Конкурс).

1.2 Положение о Конкурсе разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и инициативами в области образования, в том числе с Указом Президента РФ № 204 от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года», национальным проектом «Образование», федеральными и региональными программами формирования финансовой грамотности различных категорий населения.

1.3 Организатором Конкурса является ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования» (далее – ГБОУ ДПО НИРО).

1.4 Координатором Конкурса является Региональный центр финансовой грамотности в сфере образования ГБОУ ДПО НИРО.

1.5 Участие в Конкурсе бесплатное.

#### **2. Цель, задачи и принципы организации Конкурса**

2.1 Целью Конкурса является привлечение всех участников образовательного процесса к проблеме формирования финансовой грамотности, а также включение учителей-предметников и педагогов дополнительного образования в деятельность по разработке нового содержания, новых педагогических подходов и организационных форм, способствующих формированию финансовой грамотности молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

– стимулирование профессионального роста учителей-предметников и педагогов дополнительного образования, их методического мастерства и активизация их инновационной деятельности в условиях реализации ФГОС на разных ступенях образования, а также выявление и распространение эффективных педагогических практик, направленных на формирование у обучающихся знаний о мире финансов и финансовых отношений в семье, обществе, стране и мире, направленных на рост финансового благополучия и финансовой безопасности граждан страны; навыков в выборе оптимальных вариантов собственного финансового благополучия;

– поддержка педагогов общеобразовательных организаций по внедрению в образовательную практику учебных программ по финансовой грамотности и стимулирование активности учителей-предметников общеобразовательных организаций в вопросах внедрения основ финансовой грамотности в рамках преподаваемого предмета, а также содействие педагогам дополнительного образования, использующим актуальную информацию, связанную с финансовой грамотностью в объединениях по интересам;

– подготовка и сопровождение участия педагогических работников образовательных организаций Нижегородской области в федеральных конкурсах по финансовой грамотности;

– тиражирование лучших практик и популяризация материалов участников и победителей конкурса в профессиональном сообществе.

2.3. Основные принципы Конкурса:

– добровольность;

- открытость;
- объективность;
- научность;
- равенство возможностей всех участников.

### **3. Требования к участникам Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются учителя-предметники общеобразовательных организаций, классные руководители, социальные педагоги, педагоги дополнительного образования и другие сотрудники образовательных организаций Нижегородской области.

3.2. Возраст и стаж педагогической работы участников не ограничен.

3.3. Участник может представить только одну методическую разработку в одной номинации (п.4).

3.4. Допускается представление методической разработки, выполненной в соавторстве.

### **4. Конкурсные номинации, сроки и порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурсные материалы предоставляются в следующих номинациях:

- Методическая разработка урока – финансовая грамотность через учебный предмет (по ступеням образования);
- Методическая разработка внеурочного занятия по финансовой грамотности (по ступеням образования);
- Сценарий внеклассного мероприятия;

4.2. Конкурс проводится заочно в один этап.

Основанием для участия в конкурсе является представление в электронном виде в оргкомитет конкурса методической разработки урока, внеурочного занятия, внеклассного мероприятия, выполненных конкурсантами в соответствии с требованиями настоящего положения и могут сопровождаться авторскими дидактическими материалами, которые рассматриваются отдельно.

– Прием заявок, конкурсных работ и дидактических материалов осуществляется в период с 1 июня по 1 ноября 2022 года по адресу электронной почты [tande@niro.nnov.ru](mailto:tande@niro.nnov.ru)

– Экспертиза конкурсных работ и подведение итогов конкурса осуществляется в период с 1 ноября по 10 ноября 2022 года.

– Заявки и конкурсные материалы, полученные по истечении указанного срока **не принимаются и не рассматриваются.**

4.3. В помощь участникам конкурса организуются консультации в Региональном центре финансовой грамотности в сфере образования ГБОУ ДПО НИРО по предварительному согласованию по телефонам 8(831)461-09-01, 8(831) 461-09-02.

### **5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов**

5.1. Заявка-анкета в формате Word (Приложение 1) оформляется отдельным файлом. Все пункты являются обязательными для заполнения. Файл подписывается следующим образом: *Заявка, Иванов И.И., Выкса, шк. № 5.*

5.2 Конкурсный материал - методическая разработка оформляется отдельным файлом в формате Word без отдельных приложений; шрифт – 14, интервал – 1,5, все поля по 2 см, нумерация страниц – внизу, по центру. Объем текстовых материалов не ограничен. Файл подписывается следующим образом: *Метод.разработка, Иванов И.И., Выкса, шк. № 5.* На разработанные автором дидактические материалы, имеющие большой объем (фото, видео и др.) указывается ссылка на их размещение.

5.3. При отправке заявки и конкурсного материала в теме письма указывается: Конкурс «Финансовая грамотность - 2022»

5.4. Тема конкурсного материала определяется его автором(ами) самостоятельно.

При этом обязательными условиями является наличие в уроке/занятии/мероприятии содержательных компонентов, способствующих

формированию компетенций всех участников образовательно-воспитательного процесса в области финансовой грамотности;

5.5. Методическая разработка включает:

- титульный лист, на котором размещается фото автора(ов), указываются фамилия, имя и отчество автора(ов) (полностью), должность (в соответствии с записью в трудовой книжке), квалификационная категория, имеющиеся звания, полное наименование образовательной организации в соответствии с Уставом, номинация, название работы (*Методическая разработка урока/внеурочного занятия/внеклассного мероприятия по теме «...»*);

- краткую аннотацию в виде пояснительной записки объёмом до 3-х листов формата А4, обозначающую место урока, внеурочного занятия либо внеклассного мероприятия в разделе программы, используемые педагогические технологии, используемое оборудование, перечень дидактических и наглядных материалов (заимствованных или авторских), список использованной литературы и интернет-источников, используемых на уроке, внеурочном занятии либо внеклассном мероприятии, и другую дополнительную актуальную информацию. На авторские дидактические материалы, имеющие большой объем (фото, видео и др.) в аннотации указывается ссылка;

- технологическую карту урока/занятия/мероприятия, оформленную в соответствии с матрицей, приведенной в Приложении 2.

5.5. Авторские дидактические материалы могут включать:

- Презентацию к уроку/мероприятию (включает авторские фото, видео, схемы и т.д.);
- Видеоролик, снятый или смонтированный автором (если подборка видео из различных источников);
- Карточки-задания (качественные рисунки, созданные с использованием ИКТ);
- Интерактивный тест (с ответами), кроссворд (с заданиями и ответами);
- Иные дидактические материалы (авторские ЭОР, электронные справочные пособия и др.).

5.6. Все участники конкурса несут ответственность за достоверность информации, связанной с использованием в методической разработке заимствованных материалов. Ссылки на заимствованные источники обязательны и указываются при первом использовании заимствованной информации.

5.7. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

## **6. Подведение итогов конкурса**

6.1. Для проведения экспертизы конкурсных материалов создается жюри, в которое входят, сотрудники Регионального центра финансовой грамотности в сфере образования ГБОУ ДПО НИРО, педагоги-эксперты ОО Нижегородской области (по согласованию) и специалисты Волго-Вятского ГУ Банка России ( по согласованию).

6.2. Представленные методические разработки и материалы оцениваются в соответствии с экспертными картами, представленными в Приложении 3.

6.3. Все участники Конкурса получают подтверждающие сертификаты в электронном виде, а победители становятся дипломантами Конкурса I, II, III степени.

6.4. В случае равного количества баллов допустимо деление мест между претендентами.

6.5. Методические разработки победителей и информация об итогах Конкурса будет размещены на сайте ГБОУ ДПО НИРО.

## **7. Контактная информация**

7.1. Контактные лица:

– Тужилкин Андрей Юрьевич, руководитель РЦФГ в сфере образования ГБОУ ДПО НИРО (тел.: 8 (831)461-09-02).

- Симонов Иван Александрович, гл. специалист РЦФГ в сфере образования ГБОУ ДПО НИРО (тел.: 8 (831)461-09-01).

**Анкета-заявка  
на участие в I Региональном конкурсе методических разработок уроков, внеурочных  
занятий, внеклассных мероприятий по финансовой грамотности**

1. Фамилия, имя, отчество автора/-ов (полностью)

---

---

---

2. Место работы (название образовательной организации указывается в соответствии с Уставом), должность

---

---

---

3. Адрес образовательной организации:

муниципальный район / муниципальный округ / городской округ \_\_\_\_\_

населенный пункт \_\_\_\_\_

улица \_\_\_\_\_ дом № \_\_\_\_\_ индекс \_\_\_\_\_

телефон / факс \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

4. Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации

---

5. Номинация

---

6. Тема методической разработки

---

---

---

7. Контактная информация для связи с участником

телефон (мобильный и/или домашний) \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

**Внимание: все пункты обязательны к заполнению!**

**Примерная матрица методической разработки урока / внеурочного занятия**

Учитель / педагог / преподаватель \_\_\_\_\_

Образовательная организация \_\_\_\_\_ Класс/группа \_\_\_\_\_

<i>Тема урока / занятия</i>		
<i>Тип урока / занятия</i>		
<i>Ведущая цель</i>		
<b>Планируемые результаты (после урока учащиеся будут знать / уметь...):</b>		
<b>Предметные</b>		
<b>Метапредметные (регулятивные, коммуникативные, познавательные УУД)</b>	<i>(откроют, овладеют, получают и т.п.)</i>	
<b>Личностные</b>	<i>(убедятся в том, что..., осознают ценность..., сформируют представление о значимости... и т.п.)</i>	
<b>Начальные условия / исходное состояние</b> <i>(учащиеся уже знают/умеют)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- имеют опыт.....;</li> <li>- знают (факты, процессы, явления, понятия, теории и т.д.)</li> <li>- могут определять.....;</li> <li>- могут сравнивать, доказывать, аргументировать, сопоставлять;</li> <li>- могут планировать, проектировать, моделировать;</li> <li>- могут контролировать, оценивать и т.д.</li> </ul>	
<b>Формы оценки планируемых результатов</b>	Предметных: Метапредметных:	
<b>Средства</b>	<i>Материально-технические:</i>	
	<i>Дидактические:</i>	
<b>Домашнее задание</b>		

**Примерная форма технологической карты урока / занятия**

<b>Этап урока</b>	<b>Подэтап</b>	<b>Деятельность учителя (конкретные методы и приемы)</b>	<b>Деятельность учащихся</b>	<b>Средства*</b>	<b>Результат этапа</b>
Вводный	Организационный момент				
	Актуализация субъектного опыта обучающихся				
	Мотивация / создание проблемной ситуации				
Основной	Целеполагание и планирование				
	Достижение планируемых результатов /решение учебной проблемы				
	Отработка/ закрепление полученных результатов в виде упражнений, конкретно-практических действий...				
Заключительный	Контроль выполнения учебных действий				
	Оценка образовательных результатов				
	Рефлексия деятельности				

\* Материально-технические средства указываются в таблице относительно этапа / подэтапа урока.

– Дидактические средства обучения (презентации, фотографии, иллюстрации, технологические карты, карточки-задания и т.д.) оформляются в виде приложений, которые нумеруются в таблице в строгой последовательности их применения относительно этапа / подэтапа урока. Тексты данных приложений приводятся после технологической карты.

– На экранные материалы, заимствованные из интернет-ресурсов, даются ссылки в строгой последовательности их применения.

**Критерии оценки методической разработки урока/занятия**  
(не выявлен - 0, выявлен частично - 1, присутствует полностью - 2)

№	Критерии	Баллы 0-1-2
1.	Соответствие материалов требованиям к оформлению	
2.	Определено место урока/занятия в рабочей программе предмета/курса/модуля	
3.	Планируемые результаты и содержание урока/занятия	
4.	Планируемые результаты (предметные, метапредметные, личностные) сформулированы как конкретный уровень освоения обучающимися элементов содержания ( <i>обучающиеся будут знать/уметь/понимать...</i> )	
5.	Соответствие содержания урока/занятия заявленным планируемым результатам	
6.	Соответствие материала возрастным особенностям обучающихся	
7.	Целесообразность использования индивидуальной, фронтальной и групповых форм организации деятельности обучающихся	
8.	Использование различных источников информации (справочники, сеть Интернет, дополнительные раздаточные материалы и др.)	
9.	Наличие фото или видеоматериалов (или ссылки на ресурс размещения) проведенного урока/занятия	
10.	Использование возможностей сетевого взаимодействия и/или сторонних организаций для достижения планируемых результатов	
11.	Оригинальность сценария и методики проведения урока/занятия	
12.	Творческий подход к отбору содержания урока/занятия	
	ИТОГО (макс.)	



**Критерии оценки методической разработки внеклассного мероприятия**  
(не выявлен - 0, выявлен частично - 1, присутствует полностью - 2)

№	Критерии	Баллы 0-1-2
1.	Соответствие материалов требованиям к оформлению	
2.	Определено место мероприятия в системе воспитательной работы в классе/школе	
3.	Цели мероприятия определены четко и конкретно	
4.	Задачи мероприятия определены как действия по достижению цели	
5.	Соответствие содержания мероприятия заявленным целям	
6.	Соответствие материала возрастным особенностям обучающихся	
7.	Использование не только индивидуальной и фронтальной, но и групповых форм организации деятельности обучающихся	
8.	Использование различных источников информации (справочники, сеть Интернет, дополнительные раздаточные материалы и др.)	
9.	Наличие фото или видеоматериалов (или ссылки на ресурс размещения) проведенного урока/занятия	
10.	Использование возможностей сетевого взаимодействия и/или сторонних организаций для достижения планируемых результатов	
11.	Оригинальность сценария и методики проведения мероприятия	
12.	Творческий подход к отбору содержания мероприятия	
	<b>ИТОГО (макс.)</b>	

### Критерии оценки авторских дидактических материалов (при наличии)

	<b>Авторские дидактические материалы</b> (наличие указывается в аннотации, и оцениваются дополнительно, каждый из видов)	Наличие <b>1</b>
1	Соответствие материалов возрастным особенностям учащихся	<b>0- 1- 2</b>
2	Полнота и технологическая грамотность содержания	<b>0 - 1- 2</b>
3	Уместность использования на мероприятии /при изучении темы	<b>0 – 1 - 2</b>
4	Дизайнерское исполнение и наличие ссылок заимствования, текста, изображений и видеоряда.	<b>1 – 2 - 3</b>

---