



Министерство образования, науки  
и молодежной политики  
Нижегородской области  
Государственное бюджетное образовательное  
учреждение дополнительного  
профессионального образования  
**«Нижегородский институт  
развития образования»  
(ГБОУ ДПО НИРО)**

ул. Ванеева, д.203, г.Нижний Новгород, 603122  
тел. 417-75-49, факс (831) 417-54-35

Е-mail: [secr@niro.nnov.ru](mailto:secr@niro.nnov.ru)

<http://www.niro.nnov.ru>

ОКПО 02083409 ОГРН 1025203728868

ИНН/КПП 5262034782 / 526201001

09.11.2020 № Сл-316-592-607672/20

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О проведении Фестиваля  
школьных пресс-центров и  
видеослужб

Руководителям органов,  
осуществляющих  
управление в сфере  
образования  
муниципальных районов,  
муниципальных и  
городских округов  
Нижегородской области

Уважаемые коллеги!

Информируем вас о том, что с целью обмена опытом деятельности школьных пресс-центров Нижегородской области, а также организации и развития информационного пространства региона, Нижегородский институт развития образования проводит со 2 ноября по 28 декабря 2020 года межрегиональный Фестиваль школьных пресс-центров и видеослужб.

Для участия в Фестивале приглашаются коллективы пресс-центров образовательных организаций, осуществляющих работу по направлениям «Издательская деятельность» и «Школьная видеостудия». Заявки на участие принимаются через электронную форму <https://clck.ru/JiJKu> в срок до 2 декабря 2020 года.

Условия участия в Фестивале см. в Приложении, а так же на сайте НИРО <http://www.niro.nnov.ru/> в разделе Новости», на странице кафедры информационных технологий в разделе «Издательская деятельность». Телефон для справок – (831) 417-76-54, email - [festival-schoolpressa20@yandex.ru](mailto:festival-schoolpressa20@yandex.ru).

Приложения на 4 л. в 1 экз.

И.о.ректора

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Правительства Нижегородской области

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 011B80E3007AABD5BD43A10EC5BC605752  
Кому выдан: Павленков Иван Михайлович  
Действителен: с 10.03.2020 до 10.06.2021

А.В.Шарина

Канянина Татьяна Ивановна  
(831) 417-76-54

## **ПОЛОЖЕНИЕ о межрегиональном Фестивале школьных пресс-центров и видеослужб**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует проведение межрегионального фестиваля школьных пресс-центров и видеослужб (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводится ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования» при участии Союза журналистов Нижегородской области, ГАУ НО «Редакция газеты “Земля Нижегородская”», ФГБУ «Редакция Российской газеты (Нижегородский филиал)» и кафедры журналистики филологического факультета ННГУ им. Н.И.Лобачевского.

1.3. Информация о Фестивале размещается на сайте НИРО (<http://www.niro.nnov.ru/>) в разделе «Новости», на странице кафедры информационных технологий в разделе «Издательская деятельность» (<http://www.niro.nnov.ru/?id=604>), на сайте «Издательское дело в школе» (<https://sites.google.com/site/pressann/>).

1.4. Участники Фестиваля, представившие лучшие работы, награждаются дипломами. Все участники получают сертификаты, подтверждающие участие в Фестивале. Экспертное жюри оставляет за собой право отметить в отдельных номинациях наиболее оригинальные работы.

### **2. Цели и задачи Фестиваля**

2.1. Цель Фестиваля – выявление и распространение лучших практик развития школьного издательского дела и школьного телевидения как ресурса информационно-образовательной среды современной образовательной организации.

2.2. Задачами Фестиваля являются:

- обмен инновационным опытом организации школьной издательской и телевизионной деятельности с использованием информационных технологий;
- развитие ИКТ-компетентности субъектов образовательного процесса;
- создание условий для интеграции усилий педагогов, учащихся, их родителей в совместной работе над медиа проектами;
- развитие творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники;
- профильная ориентация школьников.

### **3. Участники Фестиваля**

3.1. Участниками Фестиваля могут стать коллективы школьных пресс-центров и видеослужб образовательных организаций.

3.2. Все участники Фестиваля в соответствии с поданными заявками на основе опыта и участия в конкурсах школьных изданий распределяются на 5 групп (номинации): «Участники Гамбургского счета» (участники межрегионального турнира школьных изданий), «Участники Высшей лиги» (победители Фестивалей школьных изданий прошлых лет), лига «Мастера» (издания, выпускаемые более 3 лет), лига «Новички» (издания, выпускаемые более 1 года, но менее 3 лет) и новая номинация «Мобильные школьные СМИ». Жюри Фестиваля выявляет лучшие издания по каждой из групп (номинаций). Одно издание принимает участие только в одной номинации.

3.3 Участники школьных видеостудий принимают участие в конкурсе видеороликов на тему «Цифра в нашей школе».

### **4. Порядок проведения Фестиваля**

4.1. Фестиваль проводится с 2 ноября по 28 декабря 2020 года и включает следующие этапы:

|        |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 этап | 2 ноября – 28 ноября 2020 года              | On-line регистрация участников через электронную форму <a href="https://clck.ru/JiJKu">https://clck.ru/JiJKu</a> , ссылка на которую размещена на странице кафедры информационных технологий <a href="http://www.niro.nnov.ru/?id=604">http://www.niro.nnov.ru/?id=604</a><br>Внимание: заявки по электронной почте не принимаются! |
| 2 этап | 29 ноября – 11 декабря 2020 года            | Размещение конкурсных работ в электронном виде в соответствующей папке Яндекс-диска ресурса <a href="mailto:festival-schoolpressa20@yandex.ru">festival-schoolpressa20@yandex.ru</a><br>Размещение ссылки на конкурсные работы в онлайн-таблице по каждой номинации.                                                                |
| 3 этап | 12 декабря – 21 декабря 2020 года           | Работа жюри.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4 этап | 22 декабря 2020 года – 28 декабря 2020 года | Подведение итогов Фестиваля, награждение победителей и лауреатов и выдача сертификатов участникам в электронном виде. Представление лучших работ на сайте ГБОУ ДПО НИРО.                                                                                                                                                            |

## 5. Требования к конкурсным материалам

5.1. Участник Фестиваля представляет на выбор основные материалы:

- газеты: обязательное наличие подборки не менее 3 выпусков, включая последний номер (газета должна содержать не менее 4-х страниц формата А4 или 2-х страниц формата А3);
- журналы: подборка не менее 3 выпусков, включая последний номер;
- альманахи: подборка не менее 2 выпусков, включая последний номер;
- и (по желанию) дополнительные материалы: сборники, книги: возможно одно издание, содержащее не менее 20 страниц и коллектив авторов не менее 5 человек.

5.2. Участник Фестиваля по направлению «Школьная видеостудия» представляет видеоролики: тематический выпуск - видеointервью, посвященное теме «Цифра в нашей школе», длительностью не более 5 мин.

5.3. Конкурсная работа размещается участником на облачном сервисе для хранения документов (Диск.Яндекс). Документ должен быть доступен для просмотра другим участникам и жюри Фестиваля. Участник размещает ссылку на конкурсную разработку в онлайн таблице в соответствующей номинации.

5.4. Название конкурсной работы строится по следующему образцу: название издания, год и номер. Каждое печатное издание должно быть представлено в отдельном файле в формате pdf, видеоролики в формате avi.

5.5. Участник Фестиваля регистрируется в таблице регистрации, с обязательным указанием адреса электронной почты (обязательно Яндекс. Почта - @yandex.ru) и номинации. По указанной электронной почте участник конкурса получает доступ к папке соответствующей заявленной номинации (или нескольких номинаций).

5.6. В доступной папке участник Фестиваля размещает материалы конкурса в указанных форматах. В каждой папке соответствующей номинации размещена сводная таблица номинации: участник конкурса вносит в соответствующие графы таблицы название своего издания и ссылки на размещенные в папке номинации свои конкурсные материалы. Каждый участник использует в таблице только одну строку в порядке свободной очереди при заполнении таблицы.

5.7. Материалы, поступившие после указанного срока подачи работ, приниматься не будут. Издания, не отвечающие данным требованиям, снимаются с участия в конкурсе.

5.8. Фактом регистрации участники подтверждают согласие:

- на предоставление и обработку персональных данных;
- на рассылку информации от организаторов Фестиваля;
- на публикацию Организаторами присланных материалов с целью их распространения в любых целях и формах с обязательным указанием ФИО автора.

5.9. Участники Фестиваля самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

## 6. Критерии оценивания конкурсных материалов

### Основные критерии оценки печатных изданий

| Категория оценки                                                               | Вес критерия в общей оценке |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Жанровое разнообразие                                                          | 10 б.                       |
| Титул (первая полоса и исходные данные)                                        | 10 б.                       |
| Верстка                                                                        | 10 б.                       |
| Редакционный раздел (редакционные статьи, авторские колонки, письма читателей) | 5 б.                        |
| Фотографии                                                                     | 5 б.                        |

В категории «**Жанровое разнообразие**» оцениваются:

- выбор актуальных и значимых для школы тем и умение оперировать журналистскими жанрами;
- логичное расположение материала на газетных полосах.

В категории «**Титул**» оцениваются:

- оригинальность названия;
- наличие обязательных для титула и исходных данных элементов.

В категории «**Верстка**» оцениваются:

- дизайн, информативные, привлекающие внимание заголовки, использование цвета, разнообразие шрифтов;
- качество иллюстративного материала – фотографий или рисунков, их расположение на полосе, соответствие иллюстрируемому материалу.

В категории «**Редакционный раздел**» (редакционные статьи, авторские колонки, письма читателей) оцениваются:

- значимость выбранных для обсуждения школьных тем;
- лаконичность и наличие доступной для восприятия идеи и аргументации;
- наличие различных точек зрения на проблему.

В категории «**Фотографии**» оцениваются:

- эмоциональная насыщенность фотографий и их соответствие содержанию материала;
- качество и композиционная продуманность фотоматериалов.

### Основные критерии оценки видео материалов

| Категория оценки                                                                                                               | Вес критерия в общей оценке |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Жанровое соответствие (Видеоинтервью)                                                                                          | 5 б.                        |
| Оформление (заставка, видеопереходы, субтитры, окно на заднем плане, музыкальное и звуковое сопровождение, завершающие кадры.) | 10 б.                       |
| Наличие компонентов видеоролика, соответствующих жанру (учебный, социальный, новостной и др.)                                  | 10 б.                       |
| Содержание (соответствие тематике, актуальность, социальная значимость, информативность)                                       | 10 б.                       |
| Эмоциональное впечатление (сбалансированность, динамичность, привлекательность, логика подачи информации)                      | 5 б.                        |

## 7. Контактная информация оргкомитета Фестиваля

**Кафедра информационных технологий НИРО**

Зав. кафедрой – *Канянина Татьяна Ивановна*, к.п.н.,  
тел. (831) 417-76-54

**Координаторы Фестиваля:**

*Клепиков Владимир Борисович*, доцент кафедры ИТ НИРО

*Лескина Ирина Николаевна*, доцент кафедры ИТ НИРО

тел. 89159315564

тел. (831) 417-76-54

Электронный адрес оргкомитета Фестиваля: [festival-schoolpressa20@yandex.ru](mailto:festival-schoolpressa20@yandex.ru)

---