

**Тесты**  
**к программе «Основы эдукологии методологические проблемы интеграции**  
**образования и производства»**

**1. Укажите верное определение термина «эдукология»:**

- 1) наука, которая обосновывает поведенческую деятельность человека, изучая процессы, происходящие в высших отделах нервной системы;
- 2) новая, самостоятельная социальная наука об образовании, изучающая общие закономерности организации, функционирования и развития сферы образования;
- 3) наука, которая исследует уровень финансовых и материально-технических затрат на развитие учебных заведений; определяет необходимое количество средств на обучение человека.

**2. Впервые термин «эдукология» был введён:**

- 1) Э. Штайнер
- 2) Н. Энкельман
- 3) Т. Хюсен
- 4) Я. Коменский

**3. В каком веке возникла наука эдукология:**

- 1) XIX;
- 2) XX;
- 3) XXI.

**4. Кому принадлежит цитата: «Образование – это то, что остаётся после того, когда забывается всё, чему учили».**

- 1) Аристотель Онассис;
- 2) А. Энштейн;
- 3) А. Макаренко;
- 4) С. Батышев.

**5. Укажите соответствие между наукой и областью её изучения:**

1. Аксиология	1. Изучает бытовые и культурные особенности народов, культурно-национальные особенности в воспитании, использование национальных традиций
2. Этнология	2. Изучает общество и социальные процессы, происходящие в нём, влияние социальной среды на человека, взаимоотношения людей в группах
3. Философия	3. Изучает вопросы, связанные с природой ценностей, их местом в реальности и структурой ценностного мира, то есть о связи различных ценностей между собой
4. Социология	4. Является теоретической платформой осмысления

	педагогического опыта и создания педагогических концепций
5. Квалиметрия	5. Научная дисциплина, предметом которой являются количественные методы оценки качества продукции

**6. В 1988 году ЮНЕСКО назвал четырёх педагогов, определивших способ педагогического мышления в XX веке. Укажите их:**

- 1) Д. Дьюи;
- 2) Г. Кершенштейнер;
- 3) И. Песталоцци;
- 4) М. Монтессори;
- 5) А. Макаренко.

**7. Заполните таблицу, поставьте в соответствующую колонку следующие понятия:**

- 1) философия;
- 2) антропология образования;
- 3) история;
- 4) психология обучения;
- 5) управление образованием;
- 6) политология;
- 7) управление;
- 8) социология образования.

Гуманитарные науки (изучение человека и общества)	Науки об образовании (изучение воздействия образования на общество)

**8. Укажите имена трёх современных Российских учёных, проводящих исследования в области эдукологии:**

- 1) Г.А. Бордовский;
- 2) В.А. Извозчиков;
- 3) К. Оливер;
- 4) В.В. Краевский;
- 5) В.А. Сухомлинский.

**9. Выберите три ключевых понятия маркетинга образовательных**

**услуг:**

- 1) рынок;
- 2) потребности;
- 3) спрос;
- 4) предложение.

**10. Совокупность мнений, идей, впечатлений, которые связаны с деятельностью того или иного учебного заведения, составляют его.....**

(выберите правильный ответ)

- 1) стереотип;
- 2) имидж;
- 3) мнение;
- 4) отношение.

**11. Стратегическое планирование учебного заведения это.....**

- 1) процесс развития и сохранения стратегического соответствия между целями и ресурсами учебного заведения и его изменяющимися рыночными возможностями;
- 2) процесс разработки планов, которые призваны осуществлять маркетинговую стратегию.

**12. Существуют ли налоговые льготы при осуществлении образовательной деятельности?**

- 1) да;
- 2) нет.

**13. От уплаты какого налога полностью освобождаются учреждения образования?**

- 1) налог на прибыль предприятий и организаций;
- 2) земельный налог;
- 3) налог с владельцев транспортных средств;
- 4) налог на рекламу.

**14. В каких организационно-правовых формах могут быть созданы образовательные организации?**

(выберите правильные ответы)

- 1) общественная организация;
- 2) общественное движение;
- 3) общественный фонд;
- 4) общественное учреждение.

**15. Особым видом источников формирования имущества общественного**

**объединения является:**

- 1) реклама;
- 2) гранты;
- 3) благотворительность.

**16. Главная задача маркетинговой службы учебного заведения – обеспечить координацию действий внутренней и внешней среды в целях удовлетворения потребности населения в.....**

- 1) квалифицированных кадрах;
- 2) конкурентных специалистах;
- 3) образовании.