

«Моя школа – 18!»

Тутуркина А.А.,
заместитель директора МБОУ «Школа №18»;

Марцинкевич Е.В.,
заместитель директора МБОУ «Школа №15»;

Давыденко А.Ю.,
заместитель директора МАОУ «Школа №187»

Проект подготовлен в рамках проектного модуля дополнительной профессиональной программы
«МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ (В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС)»

2018

Информационная справка



Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение

«Школа № 18»

603115 г. Нижний Новгород,

ул. Невзоровых, 36/3

тел./факс (831) 428-34-38

e-mail: sch18nn@bk.ru

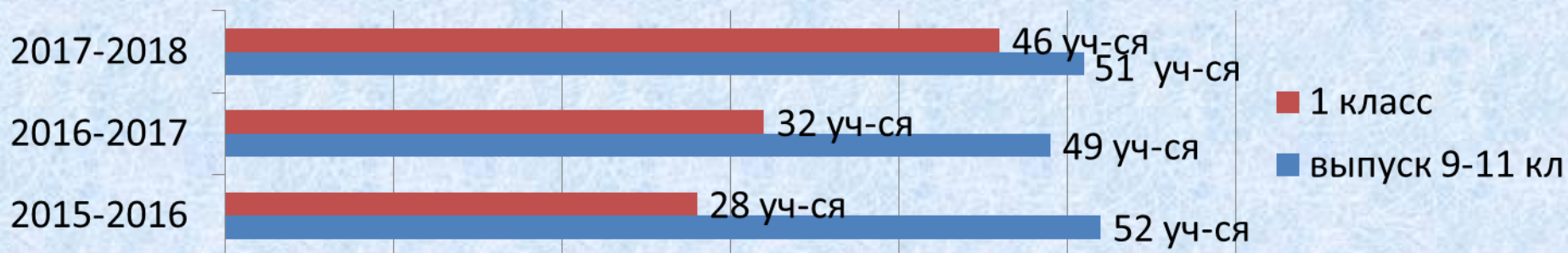
МБОУ «Школа № 18» была построена в
1935 году.

Проект школы рассчитан на 650
обучающихся.

До недавнего времени общая численность
обучающихся составляла от 700 до 650
человек.

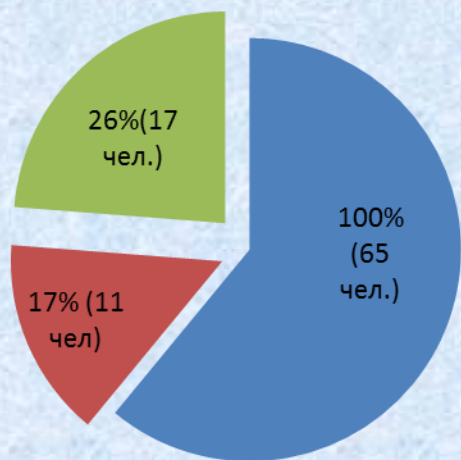


Анализ ситуации

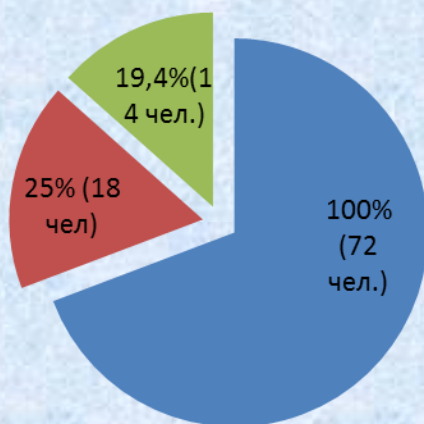


Мониторинг зачисления уч-ся в 1 класс

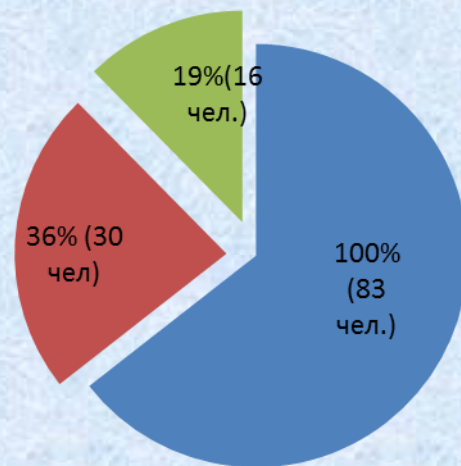
2015-2016



2016-2017



2017-2018



- всего будущих первоклассников
- зачислены с микроучастка
- зачислены с других микроучастков

- всего будущих первоклассников
- зачислены с микроучастка
- зачислены с других микроучастков

- всего будущих первоклассников
- зачислены с микроучастка
- зачислены с других микроучастков

Противоречия

При достаточном количестве будущих
первоклассников, проживающих на микроучастке,
закрепленным за

МБОУ «Школа №18»,

родители выбирают другие ОУ

Существующие формы привлечения обучающихся



ПРОБЛЕМА:

Отсутствие системы
работы ОУ по привлечению детей в 1 класс, как
следствие снижение контингента.

КАК ПРИВЛЕЧЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ

?

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Повышение качества
образовательных услуг и
привлекательности ОУ
при организации системы
привлечения детей, проживающих на
микрорайоне школы



ЦЕЛЬ:

Разработка системы мероприятий,
направленных на максимальное
привлечение детей, проживающих по
микроучастку школы.

Задачи:

- ❖ повышения качества образовательных услуг в начальной школе;
- ❖ повысить привлекательность школы – в первую очередь для родителей, учащихся и персонала;
- ❖ изучение общественного мнения (рефлексия);
- ❖ повысить эффективность доведение до родителей потенциального учащегося актуальной информации об образовательном учреждении и результатах его работы;
- ❖ расширение партнерских связей со спортивными школами, ДК

Направления привлечения обучающихся

Качество образовательных услуг

Совершенствование работы ГПД

Развитие дополнительного образования
для дошкольников

Привлекательность ОУ

Организационная культура ОУ

Организация работы школьного
музея для дошкольников

Преобразование и обновление
сайта

Проведение PR-мероприятий

Нормативно-правовая база



Об утверждении Правил
размещения в сети Интернет и
обновления информации об
образовательном учреждении

Постановление Правительства РФ
от 18.04.2012 № 343

Локальные акты образовательной
организации в соответствии с
ФЗ №273 «Об образовании в РФ»



Этапы реализации проекта

№	Мероприятия	Ресурсы			Ожидаемый результат
		Сроки	Человеческие: ответственные, участники	Другие ресурсы	
Направление: Качество образовательных услуг для дошкольников и начальной школы					
Цель: Совершенствование работы ГПД					
1	Анкетирование родителей будущих первоклассников по выявлению родительского запроса на предоставление платных услуг	обход м/участка	Зам. директора по УВР		
2	Изменение нормативно-правовых документов, обеспечивающих работу платных образовательных услуг по расширению перечня образовательных услуг ГПД (выполнение домашних заданий, кружковая работа)	август	Директор		Постановление на право оказания платных образовательных услуг
3	Утверждение программ платных услуг, разработанных педагогами	август-сентябрь	Зам. директора по УВР		Оказание платных образовательных услуг в соответствии с составленным расписанием
4	Формирование выявленных групп учащихся в ГПД	сентябрь	Зам. директора по УВР		
5	Составление расписания занятий	в течение года	Зам. директора по УВР		
Цель: Полезная занятость детей					
1	Привлечение специалистов дополнительного образования для работы с дошкольниками	август-сентябрь	Администрация ОУ	Администрация спортивных школ, ДК	Расширение партнерских связей со спортивными школами, домами творчества

Направление: Привлекательность ОУ

Цель: Организовать работу школьного музея для дошкольников и их родителей

¹	Разработка тематических экскурсий школьного музея для дошкольников и их родителей	сентябрь	Руководитель музея		Повышение привлекательности школы – в первую очередь для родителей
²	Подготовка экскурсоводов	в течение года	Руководитель музея Активисты школьного музея		
³	Установление партнерских связей с дошкольными учреждениями	август	Зам. директора по ВР		

Цель: Повышение уровня организационной культуры школы

¹	Разработка дизайна входной группы	август	Творческая группа Директор	услуги дизайнера	Повышение привлекательности школы
²	Изготовление стендовой продукции		Директор	компания ИНТЕРДИЗАЙН	
³	Наполняемость стендов	в течение года	Администрация ОУ	типография	
³	Монтаж интерактивного холла	сентябрь	Администрация ОУ	компания ИНТЕРДИЗАЙН	

Цель: Преобразование и обновление сайта

¹	Изучение нормативной базы, требования к оформлению сайта	сентябрь	Директор Зам. директора по УВР		Повышение эффективности доведения до родителей потенциального учащегося актуальной информации об ОУ и результатах его работы
²	Разработка нового сайта ОУ	октябрь	Зам. директора по УВР, учитель информатики	Услуги web-дизайнера	
³	Удобная система управления для обновления и редактирования сайта	в течение года	Зам. директора по УВР, учитель информатики		
⁴	Изменение в должностной инструкции учителя информатики	август	Директор		

Цель: Пропаганда достижений

¹	Разработка PR-мероприятий (открытые тематические мероприятия для жителей района)	в течение года	Администрация ОУ Коллектив ОУ		Привлечение наибольшего количества детей и родителей (законных представителей) к открытым тематическим мероприятиям
--------------	--	----------------	----------------------------------	--	---

Сроки реализации проекта:
апрель 2019 года - март 2020 года

Бюджет проекта:

Статьи расходов	Стоимость	Кол-во	Итого
1.Услуги дизайнера	400р.= 1 м2	35 м2	14000 руб.
2.Сметный расчет входной группы	3000	1	3000 руб.
3.Изготовление стендов	2000	3	6000 руб.
4.Монтаж интерактивного холла	15000	1	15000 руб.
5.Разработка нового сайта	12000	1	12000 руб.
Итого			50000 руб.

Ожидаемые результаты

Критерий:

Положительная динамика (или максимальное) по привлечению детей в 1 класс, проживающих по микроучастку школы.

Показатели оценки:

- рост числа первоклассников, проживающих по микроучастку выше, чем в прошлом году