

# ПОЛОЖЕНИЕ О ФЕСТИВАЛЕ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует проведение X регионального фестиваля школьных изданий (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводится кафедрой информационных технологий ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования» при участии ГАУ НО «Редакция газеты «Земля Нижегородская»», Союза журналистов Нижегородской области, ФГБУ «Редакция Российской газеты (Нижегородский филиал)», кафедры журналистики филологического факультета ННГУ им. Н.И.Лобачевского.

1.3. Информация о Фестивале размещается на странице кафедры информационных технологий сайте НИРО <http://www.niro.nnov.ru/> в разделе «Конкурсы», «Издательская деятельность».

1.4. Участники Фестиваля, представившие лучшие работы, награждаются дипломами. Все участники получают сертификаты, подтверждающие участие в Фестивале. Экспертное жюри оставляет за собой право отметить в отдельных номинациях наиболее оригинальные работы.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Цель Фестиваля – выявление и распространение лучших практик развития школьного издательского дела и школьного телевидения как ресурса информационно-образовательной среды современной образовательной организации.

2.2. Задачами Фестиваля являются:

- обмен инновационным опытом организации школьной издательской и телевизионной деятельности с использованием информационных технологий;
- развитие ИКТ-компетентности субъектов образовательного процесса;
- создание условий для интеграции усилий педагогов, учащихся, их родителей в совместной работе над медиа-проектами;
- развитие творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники;
- предпрофильная ориентация школьников.

## 3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Участниками Фестиваля могут стать коллективы школьных пресс-центров образовательных организаций.

3.2. Все участники Фестиваля в соответствии с поданными заявками на основе опыта и участия в конкурсах школьных изданий распределяются на 4 группы (номинации): «Участники

Гамбургского счета» (участники межрегионального турнира школьных изданий), «Участники Высшей лиги» (победители конкурса «Фестиваль школьных изданий» прошлых лет), лига «Мастера» (издания, выпускаемые более 3 лет) и лига «Новички» (издания, выпускаемые более 1 года, но менее 3 лет). Жюри Фестиваля выявляет лучшие издания по каждой из групп (номинаций).

3.3 Участники школьных телестудий могут принять участие в конкурсе видеороликов на тему: «Школьный пресс-центр: традиции и инновации».

#### **4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

4.1. Фестиваль проводится с **10 ноября по 26 декабря 2017 года** и включает следующие этапы:

- **10 ноября - 10 декабря 2017 года** - подготовительный этап, в рамках которого участники Фестиваля проходят **on-line регистрацию по ссылке:** <http://qps.ru/POMDT>, а также направляют конкурсные материалы (приложение 1) в электронном виде адресу: [festival.schoolpressa@yandex.ru](mailto:festival.schoolpressa@yandex.ru)

- **11 декабря– 21 декабря 2017 года** - работа жюри по оцениванию конкурсных материалов.

- **22 декабря – 25 декабря 2017 года** – подведение итогов фестиваля, размещение их на сайте НИРО <http://www.niro.nnov.ru/>.

-**26 декабря 2017 год** – **очное заключительное мероприятие Фестиваля**, в ходе которого предусмотрено очное подведение итогов, демонстрация лучших работ, организация выставки печатных изданий участников Фестиваля, награждение победителей и вручение сертификатов участникам. Предполагается также проведение мастер-классов журналистов, интерактивные игры «Журналистский десант» и «Фотокросс». Место проведения очного заключительного мероприятий фестиваля: г. Нижний Новгород, ул. Пискунова, 35А, МБОУ «Лицей №8». Подтвердить участие в очном заключительном мероприятии необходимо до 18 декабря 2017 года по адресу [festival.schoolpressa@yandex.ru](mailto:festival.schoolpressa@yandex.ru) (с пометкой Финал Фестиваля). Участие в очном мероприятии осуществляется за счет командующих организаций.

#### **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

##### **Основные критерии оценки печатных изданий**

<b>Категория оценки</b>	<b>Вес критерия</b>
<b>Жанровое разнообразие</b>	20%
<b>Титул (первая полоса и исходные данные)</b>	25%
<b>Верстка</b>	25%
<b>Редакционный раздел (редакционные статьи, авторские колонки, письма читателей)</b>	15%
<b>Фотографии</b>	15%

В категории «**Жанровое разнообразие**» оцениваются:

- выбор актуальных и значимых для школы тем и умение оперировать журналистскими жанрами;
- логичное расположение материала на газетных полосах.

В категории «**Титул**» оцениваются:

- оригинальность названия;
- наличие обязательных для титула и исходных данных элементов.

В категории «**Верстка**» оцениваются:

- дизайн, информативные, привлекающие внимание заголовки, использование цвета, разнообразие шрифтов;
- качество иллюстративного материала – фотографий или рисунков, их расположение на полосе, соответствие иллюстрируемому материалу.

В категории «**Редакционный раздел**» (редакционные статьи, авторские колонки, письма читателей) оцениваются:

- значимость выбранных для обсуждения школьных тем;
- лаконичность и наличие доступной для восприятия идеи и аргументации;
- наличие различных точек зрения на проблему.

В категории «**Фотографии**» оцениваются:

- эмоциональная насыщенность фотографий и их соответствие содержанию материала;
- качество и композиционная продуманность фотоматериалов.

За постановочные фото баллы снимаются.

#### **Основные критерии оценки видеороликов**

<b>Категория оценки</b>	<b>Вес критерия</b>
<b>Жанровое соответствие (новостной видеоролик)</b>	15%
<b>Оформление (заставка, видеопереходы, субтитры, окно на заднем плане, музыкальное и звуковое сопровождение, завершающие кадры.)</b>	20%
<b>Наличие компонентов новостного видеоролика (работа ведущих, репортаж, интервью, новостные сюжеты)</b>	25%
<b>Содержание (соответствие школьной тематике, актуальность, социальная значимость, информативность)</b>	25%
<b>Эмоциональное впечатление (сбалансированность, динамичность, привлекательность, логика подачи информации)</b>	10%

## **6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОРГКОМИТЕТА ФЕСТИВАЛЯ**

**Электронный адрес оргкомитета Фестиваля:** e-mail: [festival.schoolpressa@yandex.ru](mailto:festival.schoolpressa@yandex.ru)

603122, г. Нижний Новгород, ул. Ванеева, 203, контактный телефон (831) 417-76-54

#### **Кафедра информационных технологий НИРО**

Зав. кафедрой – Канянина Татьяна Ивановна, к.п.н., тел. (831) 417-76-54

#### **Кафедра словесности и культурологии НИРО**

Зав. кафедрой – Шамрей Людмила Васильевна, д.п.н., тел. (831) 417-75-46

#### **ФГБУ «Редакция Российской газеты (Нижегородский филиал)»**

603006, Нижегородская обл, Нижний Новгород г, Варварская, 32

Зам.директора – Сеницын Максим Олегович, тел. (831) 216-05-95

603122, г. Нижний Новгород, ул. Кузнечихинская, 100,

#### **ГАУ НО «Редакция газеты “Земля Нижегородская”»**

603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, д. 37

Гл. редактор – Беляева Елена Юрьевна, тел. (831) 239-11-17

#### **Кафедра журналистики филологического факультета**

ГБОУ ВПО «Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского»,

зав. кафедрой – Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук, профессор,

тел. (831) 433-93-67

#### **Координаторы Фестиваля:**

Клепиков Владимир Борисович, ст.преподаватель кафедры информационных технологий НИРО,  
тел. (831) 417-76-54

Самodelкина Надежда Николаевна, заместитель директора МБОУ «Лицей №8» г. Н.Новгорода

#### **Эксперты Фестиваля:**

Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой журналистики филологического факультета ГБОУ ВПО «Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского»

Беляева Елена Юрьевна, главный редактор газеты «Земля Нижегородская»,

Лескина Ирина Николаевна, кандидат педагогических наук, руководитель Центра социально-педагогических измерений в образовании ГБОУ ДПО НИРО,

Шутан Мстислав Исаакович доктор педагогических наук, доцент кафедры словесности и культурологии ГБОУ ДПО НИРО,

Фирсова Анна Михайловна, доктор педагогических наук, доцент кафедры словесности и культурологии ГБОУ ДПО НИРО,

Емелина Татьяна Ивановна, заместитель директора МБОУ «Гимназия № 53» г.Н.Новгорода,

Третьякова Елена Владимировна, член Союза журналистов России, педагог доп. образования МБОУ лицей г. Бор.

## Конкурсные материалы

### Перечень основных материалов:

- 1. Газеты:** обязательное наличие подборки не менее 3 выпусков, включая последний номер (газета должна содержать не менее 4-х страниц формата А4 или 2-х страниц формата А3)
- 2. Журналы:** подборка не менее 3 выпусков, включая последний номер.
- 3. Альманахи:** подборка не менее 2 выпусков, включая последний номер.

### Перечень дополнительных материалов:

- 4. Сборники** (возможно одно издание, имеющее не менее 20 страниц и коллектив авторов не менее 3 человек)
- 5. Видеоролик:** «Школьный пресс-центр: традиции и инновации» (длительность - не более 5 минут).

**Конкурсные материалы должны быть представлены компактно (в одном электронном письме) и иметь сопроводительное письмо, в котором будут указаны:** образовательная организация, ответственное лицо и его контактные данные (адрес электронной почты, контактный телефон).

**Все печатные издания должны быть представлены в формате pdf** (в имени файла должны быть указаны название издания, год и номер), **видеоролики** - в формате avi.

Конкурсные материалы, поступившие после указанного срока подачи работ, рассматриваться жюри не будут.