



**Модель корпоративного обучения
преподавателей профессиональной
образовательной организации в
сфере информационно-
коммуникационной компетентности**

Актуальность темы работы

Актуальность темы обусловлена активно протекающим процессом информатизации образования, развитием элементной базы и информационно-коммуникационных технологий, потребностью постоянного совершенствования и развития икт-компетентности преподавателей профессиональной образовательной организации

Период полураспада компетентности

Означает временной отрезок с момента окончания вуза, когда в результате появления новых научно - технических сведений компетентность специалиста снижается на 50%.

Срок полураспада информационно-коммуникационной компетентности в настоящее время составляет 2-3 года.

65% процентов преподавателей испытывают трудности при использовании информационно-коммуникационных технологий .

Формулировка проблемы и цели

Проблема: Отсутствие в профессиональной образовательной организации гибкой, динамичной и мобильной модели поддержки актуального состояния икт-компетентности преподавателя

Цель: разработка и реализация в практической деятельности модели корпоративного обучения преподавателей профессиональной образовательной организации в сфере информационно-коммуникационной компетентности

Модель корпоративного обучения



Задачи проекта

1. определение перечня дефицитных ИКТ-компетенций;
2. разработка нормативного обеспечения внутрикорпоративного обучения;
3. создание программ обучения;
4. создание условий для мотивации преподавателей;
5. определение образовательных технологий и проведение обучения;
6. разработка диагностического инструментария ИКТ-компетентности преподавателей.

Нормативное обеспечение

1. Положение о внутрикорпоративном обучении
2. Положение о нормах оплаты труда за организацию и проведение внутрикорпоративного обучения
3. Положение о контроле результатов внутрикорпоративного обучения

Индикаторы результативности проекта

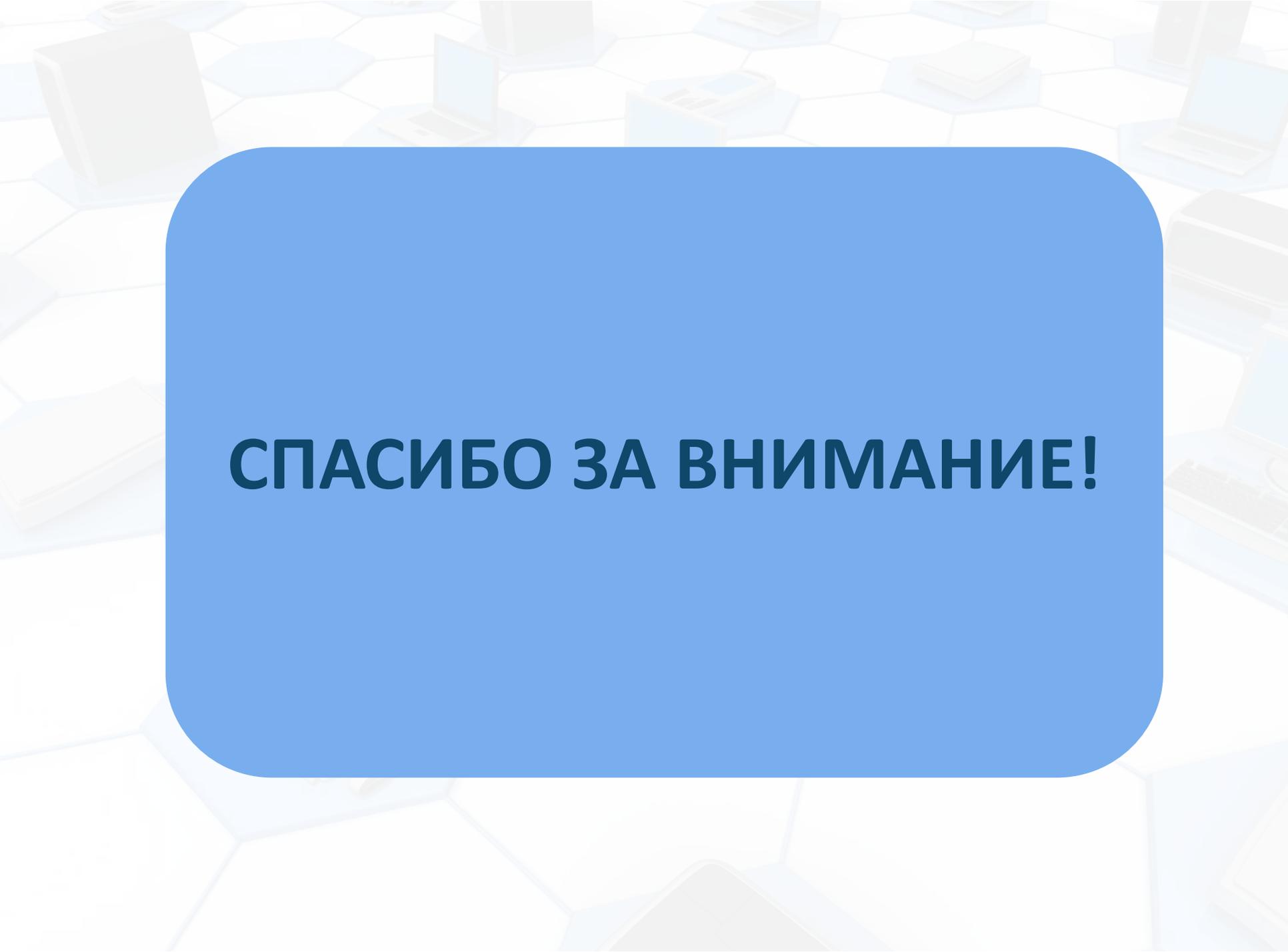
- банк обучающих программ, дистанционные миникурсы для преподавателей;
- диагностические материалы для оценки сформированности ИКТ-компетенции;
- банк методических разработок преподавателей (интерактивные пособия, дистанционные курсы и т.д.);
- прохождение курсов не менее, чем 70% преподавателей

Этапы реализации проекта

1 этап - организационный. Разработка нормативного обеспечения, программ курсов, подготовка преподавателей

2 этап – реализации. Проведение обучающих семинаров, обучение, учет результатов обучения, мотивация

3 этап - аналитический. Диагностика сформированности Икт-компетентности, формирование банка методических разработок



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!