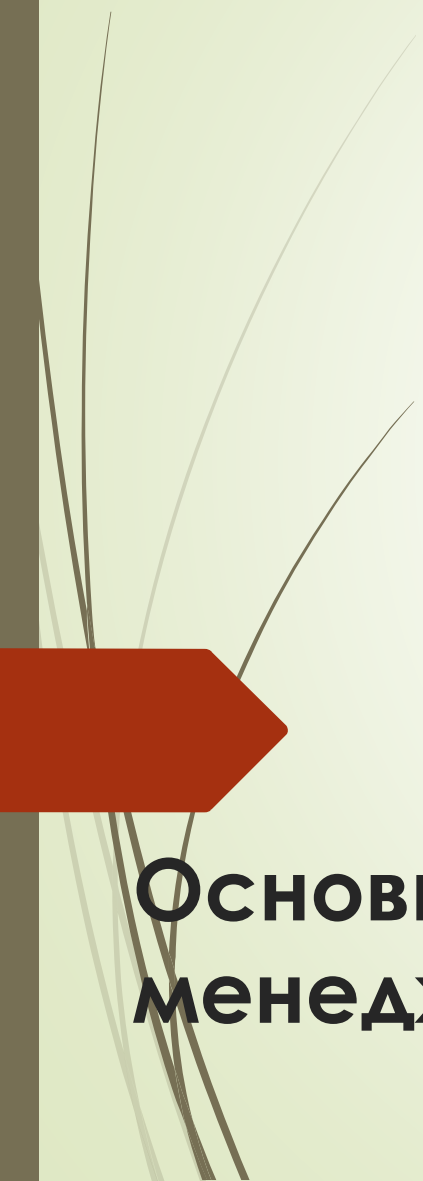




Основы стратегического менеджмента

Менеджмент:

- **Менеджмент - это** совокупность методов, принципов, средств и форм управления организациями с целью повышения эффективности их работы.
- **Менеджмент - это** искусство управлять интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми, материальными ресурсами в целях наиболее эффективной производственной деятельности....
- **Менеджмент - это** выполнение функций планирования, организации и руководства любым предприятием...
- **Менеджмент - это** научно-практическое направление, ориентированное на обеспечение эффективной жизнедеятельности (функционирования) организаций в рыночных условиях...
-

Задачи менеджмента:

- определение конкретных целей развития;
- разработка стратегии развития;
- выработка системы мероприятий для решения намечаемых проблем на различные временные промежутки;
- определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- установление контроля за выполнением поставленных задач.

Группа принципов	Перечень признаков
I. Как надо руководить (работать)	1. Экономичность 2. Действенность 3. Инновация 4. Единоначие и коллегиальность 5. Мотивация 6. Лидерство 7. Научность 8. Ответственность 9. Правильный подбор и расстановка кадров 10. Обеспечение обратной связи 11. Ориентация на потребителя 12. Предпринимательство 13. Оптимальное сочетание централизации и децентрализации управления 14. Коллективность принятия решения 15. Сочетание прав, обязанностей и ответственности
II. Как не надо руководить (работать)	1. Бюрократизм 2. Волокита 3. Несамостоятельность суждений 4. Неумение работать с людьми 5. Безынициативность 6. Отрыв слова от дела и т.п.

Функции управления

- информационно-аналитическая,
- мотивационно-целевая,
- планово-прогностическая,
- организационно-исполнительская,
- контрольно-диагностическая,
- регулятивно-коррекционная.



Информационно-аналитическая функция

- Сбор, анализ, хранение информации, формирование банка данных по основным направлениям деятельности
- Нормативно-правовая информированность всех субъектов деятельности



Мотивационно-целевая функция

- Участие в формировании и определении целей деятельности в соответствии с реальными условиями
- Наполнение содержанием и реализация «цепочки»: цели-задачи – формы – методы- средства



Планово-прогностическая функция

- Прогнозирование «зон ближайшего развития» организации
- Программирование и планирование
- Координация программ и планов

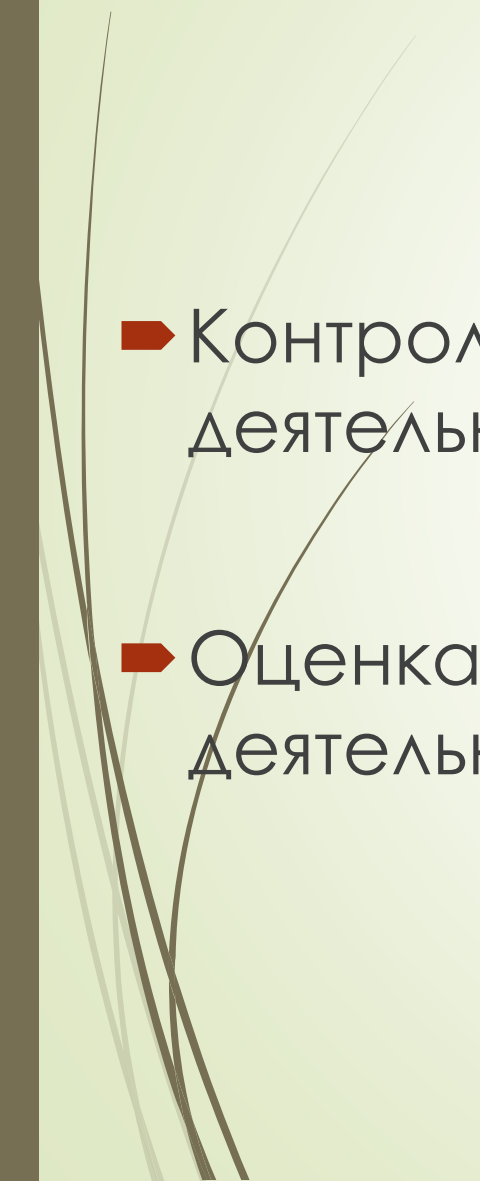


Организационно-исполнительская функция

- Организация выполнения программ и планов
- Обобщение позитивного опыта деятельности
- Повышение квалификации всех специалистов

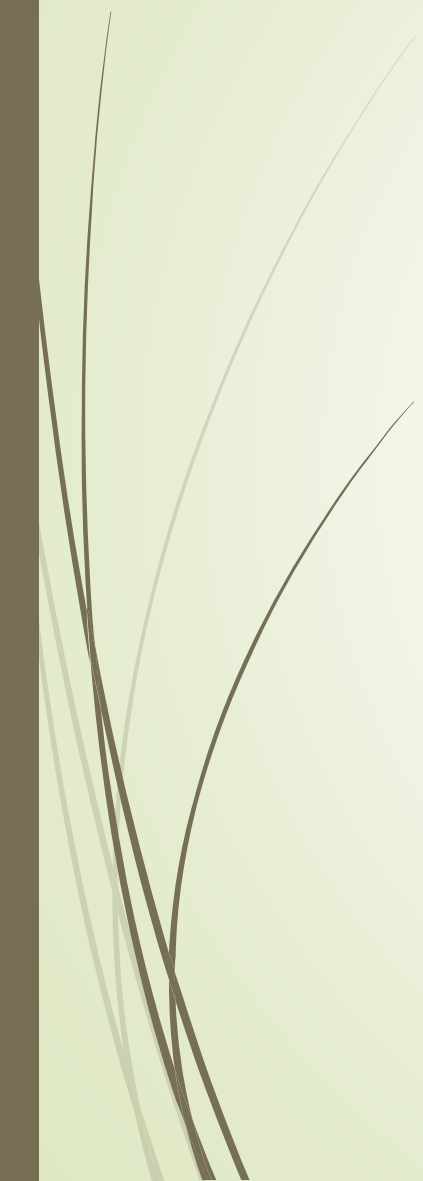


Контрольно- диагностическая функция

- Контроллинг по направлениям деятельности
 - Оценка реализации всех направлений деятельности
- 



Регулятивно- коррекционная функция

- Обеспечение регулирования и коррекции основных направлений деятельности
 - Устранение негативных отклонений в направлениях деятельности
- 



Стратегический менеджмент — одна из составляющих частей менеджмента, распространяется на долгосрочные цели и действия.

Формулировка стратегии (образа действий) и её чёткий инструментарий являются ядром управления и важным признаком хорошего менеджмента.

Стратегический менеджмент:

- определение целей с учетом ситуации на рынке;
- определение средств достижения этих целей;
- разработка соответствующих перспективных планов и программ.



Этапы стратегического менеджмента

1 этап - выбор цели с учетом реального состояния организации.

2 этап - выбор маркетинговой стратегии.

3 этап - сегментация рынка и выбор цели для каждого сегмента.

4 этап - разработка целевых программ, обеспечивающих достижение целей.

Основные стратегии и их варианты

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

ПРОАКТИВНОСТЬ

АДАПТИВНОСТЬ

РЕАКТИВНОСТЬ



Команда — это автономный самоуправляемый коллектив профессионалов, способный оперативно, эффективно и качественно решать поставленные перед ним задачи.

Эффективная команда - это команда единомышленников, объединенных общей целью, слаженно и эффективно работающих для достижения поставленной цели.



Таблица 15

Сравнительная характеристика рабочей группы и подлинной команды

<i>Рабочая группа</i>	<i>Подлинная команда</i>
✓ Сильный руководитель с четко определенными, ясными целями	✓ Руководящая роль разделена между членами команды
✓ Индивидуальная ответственность	✓ Индивидуальная и общая ответственность
✓ Формальное соответствие целей группы и организации	✓ Специфические цели команды определяются внутри нее
✓ Индивидуальные результаты (продукты) труда	✓ Коллективные результаты (продукты) труда
✓ Руководитель проводит эффективные обсуждения заданий	✓ Руководитель поощряет открытые дискуссии и конструктивные собрания по решению проблем
✓ Непрямая оценка эффективности группы (например, через финансовый успех предприятия)	✓ Прямая оценка результатов по выполненному коллективному заданию
✓ Руководитель организует дискуссию, принимает решения и делегирует компетенции	✓ Члены группы совместно обсуждают, принимают решения и выполняют работу



***Все можно сделать лучше,
чем делалось до сих пор.***

Генри Форд

