

НАСТРОЙСЯ НА FM-ВОЛНУ

Окончание. Начало на с. 7

все они работают в отдельно взятых регионах.

А что мы слышим в радиозфире? Все чаще нам попадают радиостанции, в эфире которых лишь музыкальные хиты; чуть реже можно услышать развлекательные программы с каким-либо приглашенными «звездами» или программы по заявкам, и с каждым годом в эфире станций все реже звучат выпуски новостей. Печально, но по статистике количество радиослушателей с каждым годом уменьшается, их аудитория сужается, из-за чего День радио становится не так важен и значим для народа, как, например, в СССР, — его просто перестают воспринимать как праздник.

А что думают по этому поводу наши ровесники? Чтобы это выяснить, я провела опрос среди подростков школы № 101 Ленинского района Нижнего Новгорода и в сети Интернет на тему: «**Какие радиостанции вы предпочитаете слушать?**» Его результаты показали, что 65,5 % школьников предпочитают слушать радиостанции, в эфире которых чаще всего можно услышать музыкальные хиты и некоторые развлекательные передачи. 17,5 % сказали, что слушают по радио лишь музыку. 5 % опрошенных радиослушателей предпочитают исключительно юмористические программы, и всего лишь 2,5 % слушают по радио новости. Вообще никогда не слушают радио 7,5 % респондентов. А ведь радио является одним из важных источников информации! Конечно, не таким популярным, как телевидение и Интернет, но не стоит забывать, что если бы радио не было изобретено, то, скорее всего, не было бы ТВ и всемирной паутины, без которых многие из нас просто не представляют своей жизни.

Екатерина ШУРЫГИНА,
учащаяся школы № 101,
Нижний Новгород



КИНОМАНИЯ

Как люди проводят свободное время? Могут часами читать какую-нибудь книгу, пока не узнают, чем же закончился сюжет, или же пойдут на концерт, где получат порцию хорошего настроения и энергетический заряд. Театры и музеи также приветствуют каждого, кто захочет окунуться в историю или восхититься талантом актеров. Безусловно, современный человек найдет способ, как организовать свой досуг.

Однако мы довольно редко обсуждаем недавно увиденный концерт, спектакль или вновь прочитанную книгу. Совсем другое дело — кино. Каждая киноновинка, как волна свежего воздуха в пустыне, будоражит, заставляет говорить о себе, идти в кинотеатры и покупать диски. Люди не умеют сопротивляться натиску рекламы, поэтому готовы с головой окунуться в современный синемаграф: даже если вы еще не слышали про новый фильм, вам обязательно расскажут о

нем друзья или сообщат пестрые афиши. А почти каждый второй киноман предпочитает смотреть фильм сразу после его появления на экранах.

Что же это? Лихорадка? А может, рекламная уловка? Известно только, что люди влюбились в кино, как только появился первый фильм. И это не удивительно, ведь на экране реализуются все мыслимые и немыслимые желания, а сюжет развивается так, чтобы максимально удивить зрителя.

Конечно, индустрия кино не стоит на месте, да и у нас меняются интересы и предпочтения. Сейчас на экранах все чаще появляются герои произведений Л. Н. Толстого, Ф. М. Достоевского, Н. В. Гоголя и других русских классиков. И это замечательно, главное, чтобы подобные фильмы не заменили реальных книг. Но наряду с классикой на экранах мелькают и фантастические картины, и экранизации комиксов, и блокбастеры. Спе-

наристы все чаще заглядывают в будущее, нежели возвращаются в прошлое.

Кино действительно увлекает. Если человек хотя бы раз посмотрел качественный фильм, то впредь он захочет увидеть картину по крайней мере не хуже. Поход в кинотеатр напоминает рулетку: неизвестно, какое впечатление оставит фильм и с каким настроением ты выйдешь из зала.

Что касается российского кино, то именно сейчас начали создаваться глобальные проекты, благодаря которым наш кинематограф смог заявить о себе во весь голос. Но в то же время наши фильмы вряд ли будут приносить столько прибыли, сколько получают зарубежные создатели, потому что главная цель русского кино — далеко не деньги.

Настоящее кино отражает жизнь людей, поэтому именно от нас зависит, каким будет следующий фильм.

Анастасия РЫЖКОВА,
учащаяся лицей № 36,
Нижний Новгород

Из всех возможных решений выбирай самое доброе

Час на неизведанном пути
Ждут замысловатые сюжеты...



СЮЖЕТ

Содружество Юных Журналистов

май 2009

№ 10 (262)

Газета Нижегородского института развития образования



Я — ГРАЖДАНИН РОССИИ

В каждом человеке есть что-то особенное, индивидуальное, например, лидерские качества. Одни таят их в себе, а другие, наоборот, демонстрируют окружающим. Именно таких людей, нашедших в себе это лидерское и решивших поделиться этим с окружающими, могли видеть гости и участники IV областного молодежного форума «Время жить в России». Он прошел под девизом «За нами — будущее нашей страны», и в нем приняли участие более 400 человек.

Основной же частью секции «Я — гражданин России» стали защита проектов и их видеопрезентация. Каждый из них был по-своему интересен, но главное в том, что все проекты были направлены на действительно нужные и благородные дела. Учащиеся школы № 17 Балахны разработали экологическую тропу к роднику со святым источником, который находится в городе, и назвали проект «Дорога к роднику». «Сделаем мир прекрасней» — это проект детской организации «Алые паруса» Гимназии Арзамаса. Его цель — преобразовать территорию около школы. Ученический совет детской общественной организации «Истоки» Починковской школы Починковского района реализовал проект «Хочу все знать». Его цель — создание тематических досок для школьной библиотеки.

«Играем на переменах» — это проект членов детской общественной организации «Альтаир» Тепелевской школы Дальнеконстантиновского района: для младшего

звена своей школы ребята организовали подвижные игры на переменах.



Члены волонтерской группы «Ориентир» клуба по месту жительства «Альтернатива» Балахны: Евгения Кшукина, Алексей Грабцов и Екатерина Николаева

на создали систему профориентационной работы в школе под названием «Мы выбираем профессию». Проект «Наш земляк — Герой Советского Союза» команды учащихся школ № 1 и

№ 2 Ворсмы Павловского района предполагает создание и установку мемориальной доски своему земляку, летчику, афганцу, Герою Советского Союза Евгению Ивановичу Зельнякову. Волонтерская группа «Ориентир» клуба по месту жительства «Альтернатива» Балахны решили помочь ребятам, попавшим в непростую жизненную ситуацию. Их проект называется «Я рядом». Члены детского общественного объединения «Молодежь XXI века» школы № 1 Сосновского района представили проект «Виртуальный музей»: ребята создали виртуальный музей в сети Интернет.

Одной из наиболее ярких была презентация проекта «Я рядом», представленная членами волонтерской группы «Ориентир». Именно она стала обладательницей диплома I степени. В чем же ее суть? 24 волонтера проводят мероприятия для детей 12—14 лет, состоящих на уче-

Окончание на с. 2

Адрес редакции и типографии: 603122, Нижний Новгород, ул. Ванеева, 203, ГОУ ДПО НИРО.

Телефон редакции: (831) 417-54-07, e-mail: suzhet 1996@yandex.ru

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Нижегородской области 16 октября 2008 года. Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 52-0062.

Учредитель: ГОУ ДПО НИРО. Адрес: 603122, Нижний Новгород, ул. Ванеева, 203. Тел. (831) 417-75-49, факс (831) 417-54-35.

Выпуск газеты № 10 (262) подготовила редактор Л. А. Шпак. Рисунки К. Демановой, коллаж А. Рыжковой. Компьютерная верстка О. Н. Барабаш. Выпускается 2 раза в месяц. Распространяется бесплатно. Отпечатано в типографии ГОУ ДПО НИРО. Тираж 1000 экз. Заказ № 1618. Подписано в печать 22 мая 2009 года по графику в 17.00, фактически 22 мая 2009 года в 15.00.

Перепечатка материалов и иллюстраций из газеты «Сюжет» возможна лишь с письменного разрешения редакции. Точка зрения авторов может не совпадать с позицией редакции.